

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE KREDITNÍ KARTA STYLE S ODMĚNOU AŽ 1 000 KČ S UŠETŘENO.CZ

(dále jen Pravidla)

1. Provozovatel marketingové akce

- 1.1 Provozovatelem marketingové akce je Raiffeisenbank a.s., se sídlem Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4, IČO: 49240901, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 2051 (dále jen „**Banka**“).

2 Pro účely Pravidel mají následující pojmy níže uvedený význam:

- 2.1 „**Karta**“ znamená hlavní kreditní kartu STYLE, o níž bylo požádáno ve Sledovaném období.
- 2.2 „**Účastník**“ v rámci této marketingové akce jsou osoby:
- a) oslovené telefonicky smluvním partnerem Banky
 - b) které prostřednictvím webové stránky www.usetreno.cz požádají o vydání Karty.
- Z účasti jsou vyloučeni Klienti Banky.
- 2.3 „**Smluvní partner Banky**“ v rámci této marketingové akce je Ušetřeno.cz Finanční služby, a.s. se sídlem Lomnického 1742/2a, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO 28188667, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 12666.
- 2.4 „**Klient**“ znamená osobu, které ke dni podání Návrhu Smlouvy, jak je tento pojem definován v bodě 3.3 níže, poskytuje Banka jakoukoliv bankovní službu, nebo které takovou službu poskytovala kdykoliv v období 12 měsíců předcházejících dni podání Návrhu Smlouvy.
- 2.5 „**Pravidla**“ znamenají tato pravidla marketingové akce.
- 2.6 „**Sledované období**“ znamená období od 1. října 2022 do doby stažení této marketingové akce z webové stránky www.rb.cz.
- 2.7 „**Aktivace karty**“ znamená aktivaci Karty provedením kontaktní platby (tzn. zasunutím karty do platebního terminálu nebo bankomatu) v jakémkoli obchodě, aktivaci karty na Raiffeisenbank Infoline, případně aktivaci prostřednictvím internetového nebo mobilního bankovníctví, případně nahrání karty do mobilní peněženky prostřednictvím mobilního bankovníctví.
- 2.8 „**Bonus**“ znamená odměnu ve výši až 1 000 Kč poskytnutou Bankou ve formě připsání částky v Kč na Kartový účet. Pravidla pro získání Bonusu a pro výpočet jeho výše jsou uvedena v bodě 3.1 a 3.2 těchto Pravidel.
- 2.9 „**Rozhodné transakce**“ znamená platné transakce Kartou u obchodníků uskutečněné po Aktivaci karty a to nejpozději do 30 kalendářních dní.

3. Podmínky marketingové akce

- 3.1 Účastník, který splní podmínky této marketingové akce, získá Bonus, pokud ve Sledovaném období uskuteční aspoň jednu Rozhodnou transakci. Banka načte Účastníkovi Bonus ve výši 10 % z Rozhodných transakcí, maximálně však v souhrnné výši 1 000 Kč. Bonus bude poskytnut do 30 kalendářních dnů po uplynutí období 30 dní po aktivaci karty dle bodu 2.7.
- 3.2 Podmínkou k zařazení Účastníka do marketingové akce je podání návrhu Účastníka na uzavření smlouvy o vydání Karty Bance (dále jen „Návrh Smlouvy“) ve Sledovaném období a následné provedení Rozhodné transakce Kartou vydanou na základě přijatého Návrhu Smlouvy. K podání návrhu Účastníka na uzavření smlouvy o vydání Karty musí dojít na základě telefonické nabídky Karty smluvním partnerem Banky nebo podáním žádosti o vydání Karty podané prostřednictvím webové stránky www.usetreno.cz
- 3.3 Účastník se k účasti na marketingové akci připojuje bez nutnosti zvláštní registrace nebo přihlášení tím, že splní všechny podmínky účasti na marketingové akci uvedené v těchto Pravidlech.

4. Ostatní pravidla marketingové akce

- 4.1 Na vydání Karty není právní nárok. Přijetí Návrhu Smlouvy na vydání Karty Bankou podléhá standardním schvalovacím pravidlům Banky.
- 4.2 Banka si vyhrazuje právo v případě potřeby měnit kdykoli v průběhu marketingové akce její pravidla, případně marketingovou akci ukončit.
- 4.3 Banka si vyhrazuje právo vyloučit Účastníka z marketingové akce kdykoliv na základě vlastního uvážení, zejména v případě porušení Smlouvy.
- 4.4 Tato pravidla Banka zveřejňuje na svých internetových stránkách www.rb.cz. Tato Pravidla nabývají účinnosti dnem zahájení Sledovaného období.