

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE „KARTA STYLE 3 MĚSÍCE ZDARMA“

(dále jen „Pravidla“)

I. Provozovatel marketingové akce, Účastníci marketingové akce

- 1.1 Provozovatelem marketingové akce je Raiffeisenbank a.s., se sídlem Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4, IČO: 49240901, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2051 (dále jen „Banka“).
- 1.2 Účastníky marketingové akce jsou osoby oslovené telefonicky smluvním partnerem Banky s nabídkou Karty, které s Bankou za podmínek uvedených dále sjednají smlouvu o vydání Karty a ke dni podání návrhu na uzavření smlouvy o vydání Karty zároveň nebudou držiteli jakékoliv kreditní karty vydané Bankou (dále jen „Účastník“).

2. Pro účely Pravidel mají následující pojmy níže uvedený význam:

- 2.1 „**Karta**“ znamená kreditní karta STYLE vydaná Bankou Účastníkovi ve Sledovaném období.
- 2.2 „**Pravidla**“ znamenají tato pravidla marketingové akce.
- 2.3 „**Sledované období**“ znamená období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2019.
- 2.4 „**Kartový účet**“ znamená interní účet Banky, na němž Banka eviduje pohledávky za klientem vzniklé v souvislosti s používáním Karty.
- 2.5 „**Rozhodná transakce**“ znamená platba Kartou u obchodníka (POS transakce včetně e-commerce transakcí).

3. Podmínky marketingové akce

- 3.1 Účastník se k účasti na marketingové akci připojuje bez nutnosti zvláštní registrace nebo přihlášení tím, že splní všechny podmínky účasti na marketingové akci uvedené v těchto Pravidlech.
- 3.2 Podmínkou k zařazení Účastníka do marketingové akce je podání návrhu Účastníka na uzavření smlouvy o vydání Karty Bance (dále jen „návrh Smlouvy“) ve Sledovaném období a následné provedení Rozhodné transakce Kartou vydanou na základě přijatého návrhu Smlouvy. K podání návrhu Účastníka na uzavření smlouvy o vydání Karty musí dojít na základě telefonické nabídky Karty smluvním partnerem Banky.
- 3.3 Každému Účastníkovi, který splní všechny podmínky uvedené v bodu 3.2 těchto Pravidel, Banka nebude účtovat poplatek za správu Karty po dobu 3 po sobě jdoucích kalendářních měsíců, a to počínaje měsícem, ve kterém dojde ke splnění podmínek uvedených v bodu 3.2 těchto Pravidel.
- 3.4 Z marketingové akce jsou vyloučeny dodatkové a náhradní Karty; za Rozhodnou transakci provedenou dodatkovou nebo náhradní Kartou tak nebude Bonus připsán.
- 3.5 Banka si vyhrazuje právo vyloučit Účastníka z marketingové akce kdykoliv na základě vlastního uvážení, zejména v případě porušení smlouvy o vydání Karty. Z Akce jsou vyloučeni zaměstnanci Banky a klienti Banky či bývalí Klienti banky, jejichž smlouva o kreditní kartě vydané Bankou byla ukončena v období 12 měsíců před začátkem marketingové akce.

4. Ostatní pravidla marketingové akce

- 4.1 Na vydání Karty není právní nárok. Přijetí návrhu Smlouvy na vydání Karty Bankou podléhá standardním schvalovacím pravidlům Banky.
- 4.2 Banka si vyhrazuje právo v případě potřeby měnit kdykoli v průběhu marketingové akce její pravidla, případně marketingovou akci ukončit.
- 4.3 Tato pravidla Banka zveřejňuje na svých internetových stránkách www.rb.cz. Tato Pravidla nabývají účinnosti dnem zahájení Sledovaného období.