

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE „MALL.CZ KREDITNÍ KARTA OD RAIFFEISENBANK“

(dále jen „Pravidla“)

1. Provozovatel marketingové akce, Účastníci marketingové akce

- 1.1 Provozovatelem marketingové akce je Raiffeisenbank a.s., se sídlem Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4, IČO: 49240901, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2051 (dále jen „Banka“) Účastníky marketingové akce jsou osoby, které prostřednictvím webové stránky www.rb.cz nebo www.mall.cz požádají o vydání Karty a následně uzavřou s Bankou smlouvu o vydání Karty; z účasti jsou vyloučeni Klienti (dále jen „Účastník“).

2. Pro účely Pravidel mají následující pojmy níže uvedený význam:

- 2.1 „Karta“ znamená kreditní kartu MALL.cz vydanou Bankou Účastníkovi ve Sledovaném období.
- 2.2 „Klient“ znamená osobu, které Banka ke dni podání návrhu Smlouvy, jak je tento pojem definován v bodě 3.2 níže, poskytuje jakoukoliv bankovní službu, nebo které takovou službu poskytovala kdykoliv v období 12 měsíců předcházejících dni podání návrhu Smlouvy.
- 2.3 „Pravidla“ znamenají tato pravidla marketingové akce.
- 2.4 „Sledované období“ znamená období od 1. dubna 2018 do doby stažení této marketingové akce z webové stránky www.rb.cz.
- 2.5 „MALL.cz“ znamená společnost Internet Mall, a.s., IČO 26204967, se sídlem U garáží 1611/1, 170 00 Praha 7.
- 2.6 „Aktivace karty“ znamená aktivaci karty na RB Info lince nebo aktivaci karty provedením kontaktní platby (tzn. zasunutím karty do platebního terminálu) v jakémkoli obchodě.
- 2.7 „První transakce na MALL.cz“ znamená první transakci Kartou u Obchodníka MALL.cz uskutečněnou po Aktivaci karty. Touto transakcí se rozumí i Aktivace karty kontaktní platbou (tzn. zasunutím karty do terminálu) u Obchodníka MALL.cz a to nejpozději do 90 kalendářních dní od uzavření Smlouvy.
- 2.8 „Vstupní bonus“ znamená odměnu poskytnutou Bankou ve formě připsání částky v Kč na Kartový účet ve výši až 2 000 Kč.

3. Podmínky marketingové akce

- 3.1 Účastník se k účasti na marketingové akci připojuje bez nutnosti zvláštní registrace nebo přihlášení tím, že splní všechny podmínky účasti na marketingové akci uvedené v těchto Pravidlech.
- 3.2 Podmínkou k zařazení Účastníka do marketingové akce je podání návrhu Účastníka na uzavření smlouvy o vydání Karty Bance (dále jen „návrh Smlouvy“) ve Sledovaném období a následná Aktivace Karty na základě přijatého návrhu Smlouvy. K podání návrhu Účastníka na uzavření smlouvy o vydání Karty musí dojít na základě žádosti o vydání kreditní karty podané prostřednictvím webové stránky www.rb.cz nebo www.mall.cz.
- 3.3 Účastník, který splní podmínky této marketingové akce, získá Vstupní bonus ve výši až 2 000 Kč, pokud uskuteční První transakci na MALL.cz ve výši 2 000 Kč a více. V případě, že První transakce na MALL.cz bude nižší než 2 000 Kč, poskytne Banka Vstupní bonus ve výši rovnající se částce První transakce na MALL.cz.
- 3.4 Vstupní bonus bude poskytnut do 14 kalendářních dnů od data zaúčtování První transakce na MALL.cz.
- 3.5 Není-li v těchto Pravidlech uvedeno jinak, řídí se poskytování a čerpání Prémii platným Programem výhod pro Raiffeisenbank kreditní karty.
- 3.6 V případě ukončení smlouvy o Kartě během 12 měsíců od vydání Karty má Banka nárok na vrácení Vstupního bonusu.
- 3.7 Z marketingové akce jsou vyloučeny dodatkové a náhradní Karty; za Aktivaci karty provedenou dodatkovou nebo náhradní Kartou tak nebude Vstupní bonus připsán.
- 3.8 Banka si vyhrazuje právo vyloučit Účastníka z marketingové akce kdykoliv na základě vlastního uvážení, zejména v případě porušení smlouvy o vydání Karty. Z Akce jsou vyloučeni zaměstnanci Banky.
- 3.9 Všem Účastníkům Banka vrátí poplatek za správu Karty po dobu 3 po sobě jdoucích měsíců, a to počínaje měsícem, ve kterém dojde k aktivaci Karty, pokud Účastník v daném zúčtovacím období provede alespoň jednu platbu u obchodníka.

4. Ostatní pravidla marketingové akce

- 4.1 Na vydání Karty není právní nárok. Přijetí návrhu Smlouvy na vydání Karty Bankou podléhá standardním schvalovacím pravidlům Banky.
- 4.2 Banka si vyhrazuje právo v případě potřeby měnit kdykoli v průběhu marketingové akce její pravidla, případně marketingovou akci ukončit.
- 4.3 Tato pravidla Banka zveřejňuje na svých internetových stránkách www.rb.cz. Tato Pravidla nabývají účinnosti dnem zahájení Sledovaného období.