

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE RAIFFEISENBANK a.s. „Banka na zkoušku – garance spokojenosti“ (dále jen „Pravidla“)

1. Provozovatel marketingové akce, účastníci marketingové akce:

- 1.1. Provozovatelem marketingové akce je Raiffeisenbank a.s., se sídlem Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4, IČ 49240901, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2051 (dále jen „Raiffeisenbank a.s.“).
- 1.2. Účastníky marketingové akce (dále jen „Účastník“) jsou právnické osoby, které:
 - jsou řádně identifikovány a splní podmínky Raiffeisenbank a.s. pro založení firemního běžného účtu
 - jsou osloveny Raiffeisenbank a.s. s nabídkou na založení firemního běžného účtu u Raiffeisenbank a.s.
 - na základě jednání se zaměstnancem Raiffeisenbank a.s. – pracovníkem kontaktního místa pro firmy s obratem nad 50 milionů Kč (dále jen „Firemního centra“) – uzavřou s Raiffeisenbank a.s. v průběhu trvání marketingové akce alespoň jednu smlouvu, na jejímž základě se Účastník stane majitelem firemního běžného účtu vedeného Raiffeisenbank a.s. (dále jen „Smlouva o firemním běžném účtu“), tj. stanou se klienty Raiffeisenbank a.s.
 - v průběhu posledních 360 dní přede dnem založení firemního účtu u Raiffeisenbank a.s. nebyly klienty Raiffeisenbank a.s.

Účastník marketingové akce, který splní výše uvedené podmínky, bude dále v těchto Pravidlech označován jako „Klient“.

2. Bonus a sledované období:

- 2.1. Raiffeisenbank a.s. vyplatí Klientovi jednorázový bonus odpovídající součtu níže uvedených druhů poplatků účtovaných Klientovi v souvislosti s vedením a užíváním jeho účtu, resp. účtů (dále jen „Bonus“) ve sledovaném období.
- 2.2. Druhy poplatků, které budou Klientovi v rámci Bonusu vyplaceny, jsou následující:
 - správa běžného účtu
 - platba za cenový program
 - platba za tarif podnikatelského eKonta
 - platba za služby přímého bankovníctví
 - správa platební karty
 - výběr z bankomatu
 - vklad a výběr hotovosti
 - bezhotovostní tuzemské transakce – zpracování přijaté nebo odchozí platby
 - zřízení inkasa a trvalého příkazu
 - bezhotovostní zahraniční platební transakce – zpracování přijaté nebo odchozí platby (nevztahuje se na odchozí platbu s dispozicí OUR a příchozí platbu s dispozicí BEN)

Poplatky neuvedené výše v bodě 2.2. nejsou zahrnuty do Bonusu. Bonus lze uplatnit pouze na firemní běžné účty, tj. Bonus se nevztahuje na zvláštní typy účtů (zejména vázané, evidenční, účty pro tvorbu rezerv dle příslušného zákona atd.).

- 2.3. Sledovaným obdobím se pro účely této marketingové akce rozumí lhůta počínající dnem založení účtu a končící datem ukončení Smlouvy o firemním běžném účtu, přičemž současně platí, že sledované období trvá maximálně 90 dní.
- 2.4. Raiffeisenbank a.s. vyplatí Bonus danému Klientovi pouze jednou a pouze za maximálně 5 běžných firemních účtů zřízených v rámci prvního obchodního jednání Klienta s Raiffeisenbank a.s., přičemž všechny tyto účty musí být založeny v rámci marketingové akce současně, a za maximálně 5 debetních platebních karet vydaných k firemnímu běžnému účtu / firemním běžným účtům zřízeným za podmínek uvedených výše.
- 2.5. Klient má právo rozhodnout se, zda Bonus přijme, nebo se Bonusu vzdá. V případě, že se Klient Bonusu vzdá, Raiffeisenbank a.s. Bonus Klientovi nevyplatí.

3. Podmínky využití marketingové akce:

- 3.1. Raiffeisenbank a.s. vyplatí Klientovi jednorázový Bonus pouze v případě, že se Klient rozhodne Bonus přijmout a budou splněny následující podmínky: Klient ve sledovaném období
 - požádá Raiffeisenbank a.s. o vyplacení Bonusu a zároveň
 - požádá Raiffeisenbank a.s. o zrušení firemního běžného účtu a podepíše s Raiffeisenbank a.s. dohodu/dohody, na jejímž/jejichž základě bude firemní běžný účet, případně firemní běžné účty vedené Raiffeisenbank a.s. zrušen/zrušeny; současně s Raiffeisenbank a.s. dohodne, jak naložit se zůstatky zrušených firemních běžných účtů a zároveň
 - poskytne Raiffeisenbank a.s. součinnost za účelem zkvalitňování poskytnutých služeb, zejména v rámci telefonických hovorů podá Raiffeisenbank a.s. informace o tom, zda je s poskytovanými službami spojen a případně uvede náměty nebo postřehy, které by dle Klientova názoru mohly vést ke zkvalitnění poskytovaných služeb a zároveň
 - Raiffeisenbank a.s. neneviduje a nikdy nenevidovala vůči Klientovi žádné pohledávky po splatnosti (např. nepovolený záporný zůstatek na účtu apod.).

4. Ostatní pravidla marketingové akce:

- 4.1. Marketingová akce probíhá v termínu od 9. 3. 2015 do odvolání.
- 4.2. Raiffeisenbank a.s. si vyhrazuje právo měnit kdykoliv v průběhu marketingové akce podle potřeby její pravidla, případně akci prodloužit či ukončit.
- 4.3. Na založení firemního běžného účtu ani na obdržení Bonusu není právní nárok. Bonus nelze vymáhat soudní cestou.
- 4.4. Tato Pravidla Raiffeisenbank a.s. zveřejňuje na svých internetových stránkách www.rb.cz a ve Firemních centrech v pobočkách Raiffeisenbank a.s. Tato Pravidla nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění.
- 4.5. V případě zájmu navštivte jakékoli Firemní centrum uvedené na internetových stránkách banky, volejte na 800 900 900 a žádejte o zprostředkování kontaktu firemním poradcem nebo napište svoji poptávku na firemnibankovnictvi@rb.cz.