

INSPIRACE

ZÁŘÍ 2011

TO NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ZE SVĚTA VAŠÍ BANKY

„MÁME NOVOU REKLAMNÍ KAMPAŇ.“

V září jsme spustili novou reklamní kampaň s pracovním názvem **VELKÉ MOMENTY**. Prvním produktem, který jsme Vám představili v novém vizuálním stylu, je účet **eKonto**.

Protože jsme **BANKA INSPIROVANÁ KLIENTY**, zeptali jsme se Vás, našich klientů, jaké další inovace byste si u našich produktů přáli. Pokud to bylo jen trochu možné, snažili jsme se většinu Vašich návrhů realizovat. Také jsme se Vás zeptali, jak by naše reklama měla vypadat. Po vyhodnocení všech odpovědí vznikl nový kreativní styl. Propojili jsme hlavní výhody našich produktů s velkými momenty z historie. Hledali jsme osobnosti, které svým odlišným přístupem posunuly dějiny o kus

dál. Protože i my jako banka chceme věci dělat jinak.

Věříme, že se Vám nový televizní spot bude líbit. Podívejte se na ukázky nových produktových plakátů, které budete moci již v tomto období vidět v našich pobočkách po celé ČR.

Raiffeisen BANK
Banka inspirovaná klienty

MALÝMI KRŮČKY

K VYŠŠÍM VÝNOSŮM

ZHODNOCUJTE SVÉ PENÍZE EFEKTIVNĚ A BEZPEČNĚ

- pravidelnými investicemi i po malých částkách získáte možnost vyššího zhodnocení
- nemusíte sledovat dění na kapitálových trzích
- získáte daňové zvýhodnění po 6 měsících investování

INVESTICE

více na www.rb.cz infolinka: 800 900 900

Raiffeisen BANK
Banka inspirovaná klienty

ZKROTILI JSME POPLATKY

POŘÍDTE SI eKONTO A VEDENÍ ÚČTU MÁTE ZDARMA

- navíc za jeho užívání my platíme vám
- nejlépe hodnocené internetové bankovníčtví
- stačí eKonto aktivně využívat

1. BANKA
pro Vás

eKonto

více na www.rb.cz infolinka: 800 900 900

Raiffeisen BANK
Banka inspirovaná klienty

ZRUŠILI JSME VEDENÍ

NEPLAŤTE POPLATKY ZA VEDENÍ ÚČTU

Stačí účet aktivně využívat a získáte zdarma například:

- vedení účtu
- nejlépe hodnocené internetové bankovníčtví
- ke každému nově založenému účtu předschválený úvěr

PŘEDSCHVÁLENÝ ÚVĚR

Podnikatelské eKonto

více na www.rb.cz business linka: 841 164 164

INSPIRACE S ANALYTIKEM



Malými krůčky k vyšším výnosům máme na jednom z plakátů v rámci nové kampaně. Řídím se tím osobně.

Když to v létě bylo na akciových trzích jako na houpačce, zavola jsem své osobní bankéřce: „Pravidelně každý měsíc budu nově ukládat do fondu životního cyklu.“ Řídím se totiž strategií, která se osvědčila při minulých pádech a růstech světa financí:

1. Nepanikařit
2. Začít pravidelně investovat
3. Pro klienty, kteří již mají pravidelnou každoměsíční investici do fondů:
 - a) Pokračovat
 - b) Pokud akciové trhy dočasně spadnou – zvažte, zda si nepřikoupit podíly ve fondech „ve slevě“ podle Vašeho rizikového profilu...
4. Pro klienty, kteří mají jednorázovou investici do fondů:
 - a) Tohle je přesně ta chvíle, proč má klient fond a platí portfolio manažera fondu. Klient není na řešení situace sám. Portfolio manažer teď reaguje za něj a bude se snažit přebít trh...
 - b) Opět můžete zvážit, zda si nepřikoupit podíly ve fondech „ve slevě“ podle Vašeho rizikového profilu...
5. V neposlední řadě: Držím palce!

Aleš Michl

”

PODNIKATELSKÉ eKONTO – NEPLAŤTE POPLATKY ZA VEDENÍ ÚČTU.“

Klienti z řad podnikatelů v Raiffeisenbank neplatí žádné zbytečné poplatky. Firemní účet Podnikatelské eKonto totiž umožňuje nastavení služeb na míru, a tak klient platí jen za služby, které si do Podnikatelského eKonta zvolí.

Podnikatelské eKonto také nabízí princip věrnostních výhod – čím více služeb klient využívá, tím méně za ně platí.

Zrušte si i Vy své poplatky za vedení účtu! Při dosažení věrnostních výhod Prémium získáte zdarma vedení účtu včetně jednoho z nejlépe hodnocených internetových bankovníctví.

Naši klienti vedle výhod Podnikatelského eKonta oceňují především možnost rychlého úvěru bez zbytečné administrativy, který podpoří rozvoj jejich podnikání. V minulosti například často čelili komplikacím při žádosti o úvěr proto, že jsou na začátku svého podnikání.

Raiffeisenbank podporuje i začínající podnikatele, a proto všem klientům nabízíme ke každému novému Podnikatelskému eKontu možnost ihned po založení čerpat předschválený úvěr. Navíc je možné úvěr už po třech měsících zvýšit podle skutečné výše obrátů na účtu. Naši klienti tak mají ideální podporu, jak úspěšně rozvíjet své podnikání.

Podrobné informace o Podnikatelském eKontu získáte na internetových stránkách www.rb.cz či bezplatné infolince 841 164 164.

”

HYPOTÉKA S OFFSETEM ZÍSKÁVÁ NA OBLIBĚ.“

Na jaře minulého roku jsme spustili prodej dalšího převratného hypotečního produktu – hypotéky Klasik Offset neboli hypotéky se zápočtem úspor. Tento na trhu ojedinělý produkt umožňuje klientům snížit si úrokové náklady hypotečního úvěru prostřednictvím vkladu na spořicí účet.

Jak to funguje? Klient s hypotečním úvěrem s typem sazby Offset si založí ke svému eKontu spořicí účet. Po dočerpání úvěru

mu banka účet převede na offsetový spořicí účet. Průměrný zůstatek tohoto účtu se vždy ke dni splátky úvěru odečte od nesplacené jistiny hypotéky a klient platí úroky jen z rozdílu. Prakticky to znamená, že pokud bude klient mít na spořicímu účtu zůstatek ve výši nesplacené jistiny, nebude za úvěr platit žádný úrok.

Jistě, ne každý má tak vysoké úspory. Ale pokud si například koupíte nový byt a po přestěhování prodáte ten starý, mohou být utržené peníze použity pro offset, než je budete muset vydat na jiný záměr. Peníze na spořicímu účtu máte totiž stále k dispozici – neplatí pro ně žádná výpovědní lhůta.

Rok po spuštění produktu už objem offsetových hypoték přesáhl částku 1 mld. Kč. A že úspora úroků opravdu není malá, o tom svědčí čísla – jen za červenec 2011 jsme klientům připsali více než 1 milion korun bilančních výnosů.

Offsetová hypotéka není jen pro nové klienty. Pro offsetovou úrokovou sazbu se můžete rozhodnout kdykoli (za poplatek) nebo k datu změny úrokové sazby (bez poplatku). A pokud naspořené peníze chcete použít jinak, můžete si požádat o změnu na standardní úročení.

”

ZMĚŇTE SI PIN PODLE SVÉHO PŘÁNÍ.“



Máte více platebních karet a ke každé jiný PIN kód? Je pro Vás náročné zapamatovat si velké množství různých kódů a hesel? Právě pro Vás jsme v rámci zkvalitňování služeb na platebních kartách připravili novou službu – a to změnu PIN kódu.

Tato služba bude dostupná na podzim 2011 u kteréhokoli bankomatu Raiffeisenbank. Služba je určena pro všechny karty VISA a MasterCard vydané Raiffeisenbank. PIN kód nelze změnit v posledním měsíci platnosti karty (platnost Vaší karty je uvedena na přední straně karty ve tvaru MM/RR) a v případě, že Vaše karta není čipová a má pouze magnetický proužek.

Změnit PIN je velmi jednoduché, stačí si vyhledat nejbližší bankomat Raiffeisenbank, vložit platební kartu, zvolit si službu změny PIN, zadat původní PIN, zvolit nový PIN

a potvrdit. Při změně PIN vždy pamatujte na bezpečnost a dodržujte následující pokyny:

- nezasílejte stejná čísla, část svého data narození nebo rodinných příslušníků
- nevolte si pro všechny své karty stejný PIN
- nezasílejte část čísla své karty nebo jiné číselné údaje, které je možné jednoduše zjistit
- vyberte si bankomat na dobře osvětleném místě
- nenechte se při transakci nikým rušit

Věříme, že Vám tato služba usnadní používání platebních karet Raiffeisenbank.

”

NOVÝ PODÍLOVÝ FOND V KORUNÁCH CZECH CLICK FUND II.“

Raiffeisenbank v říjnu 2011 spouští úpis nového korunového fondu od společnosti RCM. **Podílový fond Raiffeisen-Czech-Click Fund II** svou strategií cílí na konzervativní klienty, kteří chtějí mít určitou jistotu ochrany své investice. Fond bude aktivně řízen z 50 % managementem RCM a z 50 % managementem RBCZ. Chráněná hodnota pro nový fond je nastavena na 90 % nejvyšší hodnoty dosažené v minulosti (za celou dobu existence fondu) a bude růst vždy, když dojde ke zvýšení hodnoty fondu nad dříve dosažené maximum. Chráněná hodnota nemůže nikdy klesnout. Monitoring výše uvedených údajů a příp. změny chráněné hodnoty budou realizovány na denní bázi.

Podrobné informace k fondu budou k dispozici v pobočkách i na webových stránkách Raiffeisenbank.

”

VÝHRU OBDRŽELA NAŠE KLIENTKA.“

V průběhu měsíců dubna a května probíhala soutěž pro držitele platebních karet VISA, do které byli zapojeni i klienti Raiffeisenbank. V soutěži bylo možné vyhrát denní výhry v podobě domácí kavárny a tři hlavní výhry v podobě zájezdu do Londýna v hodnotě 40 000 Kč. Jednu z těchto 3 hlavních výher vyhrála právě naše klientka. Předání hlavní výhry se uskutečnilo 11. 8. 2011, cenu předal klientce zástupce Kartové divize a zástupce asociace VISA. Klientce ještě jednou gratulujeme.